

La memoria di Internet

Perché Internet?

- ... per copiare file da / su un altro computer
- ... per stampare su una stampante condivisa
- ... per eseguire un programma su un altro computer
- ... per mandare messaggi ad un altro computer



① **Condivisione delle risorse**

- utilizzo razionale di dispositivi costosi
- affidabilità e disponibilità

② **Comunicazione tra utenti**

- scambio informazioni
- collaborazione a distanza



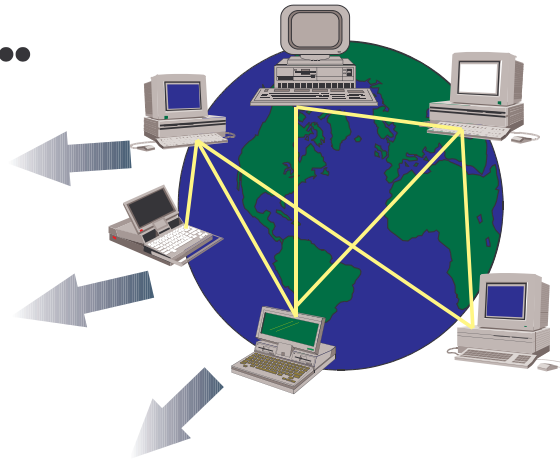
Internet

Internet è...

Una **rete di reti** basate su un protocollo di comunicazione comune (TCP/IP)

Un insieme di risorse disponibili ("l'ho trovato su Internet")

L'insieme delle persone che la utilizzano ("siamo collegati ad Internet")



pp. 3 / 20

Da dove proviene?

(1)

- **ARPANet**: rete militare sviluppata negli anni '70 basata sulle seguenti ipotesi
 - garanzia di operatività anche nel caso in cui alcune connessioni risultino inutilizzabili
 - gestione distribuita delle comunicazioni fra calcolatori
- **Telnet**
 - consente di utilizzare il proprio calcolatore come terminale di un calcolatore remoto
- **FTP (File Transfer Protocol)**
 - permette di trasferire file tra macchine
- **E-Mail (posta elettronica)**

WWW (World Wide Web)

Una pagina ipermediale contiene testo, grafica, musica, animazioni e collegamenti ad altre pagine

Nato come strumento ipertestuale si è trasformato in un universo ipermediale a diffusione planetaria.

È il più popolare dei servizi di Internet.

– per alcuni Internet è solo Web

Collegamento, in modo del tutto trasparente all'utente, tra parti rilevanti di ogni documento ad altri documenti o a particolari elementi significativi all'interno del documento stesso. Negli ipertesti l'informazione non sta solo nel testo del documento, ma anche nella ragnatela (web) creata dai legami.

pp. 5 / 20

Ora è...

- Grosso archivio dove poter stipare un po' di tutto.
- Inizialmente le pagine venivano elencate secondo le loro URL, poi si passò alle categorizzazioni, alle classificazioni, alle tassonomie per giungere oggi a discutere di web semantico, Folksonomie e web 3.0.

Identità distribuita

- **Ognuno di noi è**
 - La sua pagina ufficiale
 - Il suo profilo Facebook
 - Il suo profilo LinkedIn
 - I suoi post
 - ...
- **Possiamo essere trovati da un mondo all'altro**

Omonimie

- **Campi Alessandro**
 - Un professore di informatica
 - Un professore di storia
 - Un giovane studente "scapestrato"
 - Uno dei fondatori di Java@programmazione.it

Le tracce...

- Le nostre tracce restano
 - Le opinioni sui Forum
 - Le pagelle
 - I risultati sportivi
 - I commenti in giro per la rete
- Le società di selezione cercano le nostre tracce

Comunicazione urlata

- Quello che si scrive online è letto da tutti
- Non è mediato dalla comunicazione non verbale
- Non è "spiegato" dalla nostra storia

L'ho letto su Internet

- Internet più credibile dei giornali e della TV?
 - Siti di esperti
 - Opinioni libere sui Forum
 - Wikipedia

Etica su Internet

- Così come accade per gli altri mezzi di comunicazione sociale, la persona e la comunità di persone sono elementi centrali per la valutazione etica di Internet. Per quanto concerne il messaggio trasmesso, il processo di comunicazione e le questioni strutturali e sistematiche insite nella comunicazione, "il principio etico fondamentale è il seguente: la persona umana e la comunità umana sono il fine e la misura dell'uso dei mezzi di comunicazione sociale. La comunicazione dovrebbe essere fatta da persone a beneficio dello sviluppo integrale delle persone".